

POLÍTICA DE CALIDAD

M&M, con objeto de superar las expectativas del CLIENTE en el sector aeronáutico, ofrece dentro de los estándares de CALIDAD, una GESTIÓN INTEGRAL gracias a la consolidación y mejora continua de NUESTROS PROCESOS así como la total profesionalización del CAPITAL HUMANO y a la colaboración y ALIANZA con la cadena de suministro.

Define un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma UNE-EN 9100:2016, con las siguientes directrices:

- ❖ *Nuestra organización asume como parte de la responsabilidad adquirida con los clientes y la sociedad, la Gestión de la Calidad, Seguridad y Salud y del Medio Ambiente. Como resultado, la organización se orienta a satisfacer las expectativas y necesidades de los clientes y de la sociedad, garantizando el cumplimiento de la reglamentación aplicable y los requisitos exigidos.*
- ❖ *Los trabajos realizados se harán de manera transparente, no defendiendo intereses de terceros de manera directa o indirecta.*
- ❖ *El sistema de trabajo se basará en una correcta planificación, realización, verificación de los resultados y reajuste, como ciclo de Mejora Continua de la organización.*
- ❖ *La Dirección General de M&M adquiere, como estrategia, el Liderazgo para desarrollar e implementar un modelo de gestión que nos encamine hacia la Excelencia.*
- ❖ *Para favorecer la identificación de los procesos para el funcionamiento de la Organización y la evaluación por anticipado de los riesgos sobre la Calidad, el Medio Ambiente y la Salud y Seguridad de las personas, el Sistema de Gestión de Calidad se dispone como mecanismo para la gestión por procesos.*
- ❖ *M&M promueve la formación a todos los niveles de la Organización para motivar y mantener a sus empleados. Así, lleva a cabo los correspondientes planes de formación, como base fundamental para la consecución de los niveles de calidad en el servicio; lo que además proporciona una flexibilidad en el personal para una mayor eficiencia en incremento de la mejora y la competitividad.*
- ❖ *Se fomentará el mantenimiento de vínculos estables con suministradores y empresas cooperantes, basadas en la confianza y las relaciones recíprocamente beneficiosas.*
- ❖ *Se impulsará el desarrollo del potencial de las personas de la Organización, para involucrarlos y hacerlos partícipes del Proyecto común.*
- ❖ *Se establecerá y se proporcionará los medios necesarios para conseguir que la imagen corporativa de M&M sea reconocida por el cliente como una garantía de servicio y calidad por encima de otras consideraciones.*
- ❖ *Como referente tecnológico que es, para M&M la innovación es uno de sus principios corporativos. Es considerado como un factor esencial de diferenciación y competitividad empresarial.*

La Dirección se compromete a que esta Política sea difundida, comunicada y entendida por todas las personas pertenecientes a nuestra Organización.

En El Puerto de Santa María, Octubre de 2017

Fdo Luis Pizarro Tena

Director General del GRUPO MECANIZADOS Y MONTAJES AERONÁUTICOS S.A.